



**25. PR-Pulse - 14. Juni 2007, Museum für Kommunikation, Frankfurt**

## **„Wie erreichen Neuheiten ihre Zielgruppen? Innovationskommunikation als Erfolgsfaktor“**

Neue Produkte, neue Verfahren oder Veränderungsprozesse in Unternehmen oder Gesellschaft scheitern seltener aufgrund ihrer Qualität, sondern häufig an unzureichender Kommunikation.

Fehlende Verzahnung von Innovationsprozessen und Kommunikation, mangelhafte zielgruppenadäquate Aufbereitung meist komplexer Sachverhalte oder kommunikative Vernachlässigung von übergreifenden Folgewirkungen sind Ursache für geringe Akzeptanz und oft nicht kalkulierbare Widerstände gegen Innovationen.

Verschleppung von Veränderungsprozessen, Kostenexplosion oder Scheitern sind die Folge.

### **Diese und weitere Aspekte diskutieren:**

- **Prof. Dr. Ansgar Zerfaß**, Kompetenzzentrum „Innovations- und Technologiekommunikation“, Universität Leipzig
- **Markus Garn**, M.A. Leiter Innovationsprojekte, F.A.Z.-Institut GmbH
- **Stephan Fink**, Vorstand Fink & Fuchs Public Relations AG

### **Agenda**

- 17.30 Begrüßung – Stephan Fink, Vorstand der Fink & Fuchs Public Relations AG
- Impulsvortrag – Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Kompetenzzentrum „Innovations- und Technologiekommunikation“, Universität Leipzig
- Diskussionsrunde Markus Garn, Prof. Dr. Ansgar Zerfaß und Stephan Fink
- Ab ca. 19.00 informeller Austausch im Foyer des Museums

### **Weitere Unterlagen und Informationen**

- Ab 15.6. - Unterlagen zur Veranstaltung – <http://www.ffpress.net/prpulse/innovation.html>
- Informationen Prof. Dr. Ansgar Zerfaß – [www.zerfass.de](http://www.zerfass.de)
- Informationen Markus Garn, F.A.Z.-Institut – <http://www.faz.net/s/institut.html>
- Informationen zu Fink & Fuchs PR AG – [www.ffpr.de](http://www.ffpr.de)



## 25. PR-Pulse - 14. Juni 2007, Museum für Kommunikation, Frankfurt

### Das Podium

#### Professor Dr. Ansgar Zerfaß

Ansgar Zerfaß, Dipl.-Kfm., Dr. rer. pol. habil., Jahrgang 1965, ist Professor für Kommunikationsmanagement an der Universität Leipzig, dem laut Handelsblatt Karriere-Ranking 2006 führenden Standort für Medien und Kommunikationswissenschaft in Deutschland. Darüber hinaus wirkt er als Berater für Unternehmen und Institutionen sowie in der Executive-Weiterbildung in Deutschland, Österreich und der Schweiz, unter anderem an der Donau-Universität Krems und der Universität St. Gallen. Zuvor zehnjährige Berufstätigkeit in leitenden Funktionen der Unternehmenskommunikation und Politikberatung, zuletzt in der Geschäftsleitung der MFG Baden-Württemberg, dem Kompetenzzentrum des Landes für Informationstechnologie und Medien.

Er ist in verschiedenen Beiräten tätig, unter anderem im Executive Board der EUPRERA European Public Relations Education and Research Association. Er hat zahlreiche Studien, zum Beispiel zu Innovations- und Technologiekommunikation oder Social Web-Anwendungen, sowie über 100 Fachaufsätze und 14 Bücher veröffentlicht. Prof. Zerfaß erhielt verschiedenste wissenschaftliche Auszeichnungen, darunter 1995 den Albert-Oeckl-Preis der Deutschen Public Relations-Gesellschaft sowie 2005 die Auszeichnung PR-Kopf des Jahres in Deutschland.

Seine aktuellen Forschungsgebiete umfassen die Kompetenzfelder Strategie & Wertschöpfung, Innovation & Technologie, Interaktive Kommunikation und Politische Kommunikation. Innerhalb dieser Bereiche wird unter anderem an Kommunikation im Innovationsprozess (Open Innovation) gearbeitet.

#### Markus Garn

Markus Garn, M.A. Geschichte, Politik, Germanistik, Jahrgang 1968, ist Leiter Innovationsprojekte in der F.A.Z.-Institut GmbH, Frankfurt am Main. Aus der Redaktion des Instituts wechselte er 1997 in die Leitung des TOP-Programms des Bundeswirtschaftsministeriums. Ab 2000 Aufbau weiterer Projekte zum Thema „Innovationstransfer und Innovationskommunikation“. 2002 bis 2004 Experte im Beirat „Wissensmanagement“ des BMWi. Aktuell Jurymitglied des MKN-Award. Er ist Herausgeber des ‚Innovationstreibers‘ sowie Verfasser mehrerer Veröffentlichungen und Artikel zum Thema „Innovation“.

#### Stephan Fink (Moderation)

Stephan Fink, Dipl.-Kaufmann, Jahrgang 1957, studierte nach dem Abitur und anschließender Ausbildung zum Bankkaufmann Betriebs- und Volkswirtschaft mit den Schwerpunkten Marketing sowie Kommunikations- und Informationsmanagement. Im Anschluss an sein Studium war er drei Jahre als selbstständiger Marketing- und PR-Berater für Unternehmen aus der Computerindustrie tätig. 1988 gründete er zusammen mit Martin Fuchs die PR-Agentur Fink & Fuchs Public Relations. Als Vorstand der Fink & Fuchs Public Relations AG zeichnet er verantwortlich für das Ressort Business Development und Beratung. Stephan Fink ist zudem Sprecher des Gesamtvorstands.

Seit 2003 ist er Mitglied der Jury des PR-Awards. Seit 2006 gehört er der Medienpolitischen Kommission des Landes Hessen an. Er ist aktives Mitglied des Innovationsforums der IHK Wiesbaden und des Advisory Board der Demo Germany, einer Veranstaltung zur öffentlichen Darstellung von Innovationen. In den letzten Jahren hat er zudem eine große Zahl an Beiträgen zu Kommunikationsthemen veröffentlicht, insbesondere auf den Gebieten der Innovations- und Technologiekommunikation.

#### Der Veranstalter

Fink & Fuchs Public Relations AG ist die Agentur für erfolgreiche Kommunikation zukunftsweisender Technologiethemen. Schwerpunkte sind Informationstechnologie, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik und Internet. 71 Mitarbeiter übersetzen technologischen Wandel in interessante Kommunikationsinhalte für Unternehmen, Konsumenten und Gesellschaft. Das 1988 gegründete Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2006 einen Honorarumsatz von 6,3 Mio. Euro. Damit ist die in Wiesbaden und München ansässige Agentur Nr. 1 der Technologie-Spezialagenturen – Top 13 aller PR-Agenturen (Quelle: PR-Ranking 2006). Fink & Fuchs Public Relations wurde 2003 mit dem PR-Award „PR-Agentur des Jahres“, 2004 mit den PR-Awards „B-to-B“ und „Publicity“, 2005 und 2006 erneut mit dem PR-Award „B-to-B“ sowie 2007 mit dem PR-Award „CSR“ ausgezeichnet. Zu den Kunden zählen Adobe Systems, ADP, Alfabet, Allgeier Holding, Brand Implementation Group, Computacenter, Cisco Deutschland, EMC, GAD, giropay, Goetzfried, Kabel Deutschland, KlickTel, living-e, logicaCMG, Microsoft Deutschland, Mobotix, PASS Consulting, Plantronics, Psion Teklogix, Reiner SCT, Softlab Group, Star Finanz, Sterling Commerce, Telefónica Deutschland, TÜV Hessen, Vanco, Xerox und zetVisions.